



**1. DIGI-
STARTTAAJA**



**2. DIGI-
KÄYTTÄJÄ**



**3. DIGI-
TRAINER**

€urollakin on väliä: tee tuloksellisempaa Facebook- & Instagram -mainontaa (digikäyttäjää)

Haluaisitko, että somepäivityksesi saisivat enemmän tykkäyksiä? Sosiaalisessa mediassa saa näkyvyyttä ilmaiseksikin, mutta aina se ei riitä. Pienellä rahalla saa merkittävästi lisää tykkäyksiä, mutta miten voidaan välttää heittämästä rahaa kankkulan kaivoon? Tule oppimaan, miten eurolla saadaan maksimaalinen määrä tulosta.

Tuloksellisen somemarkkinoinnin ytimessä on oikeanlainen mainoksen kohdentaminen: hyväkään mainos ei tuota tulosta, jos se kerrotaan väärälle yleisölle. Mainosten ja yleisöjen yhdistelmiä ei tarvitse onneksi arvailla, jos osaa testata. Se on digiaikana mahdollista ja suotavaa, jotta yhdestäkin eurosta saadaan kaikki irti. Testausta voidaan lisäksi haluttaessa helpottaa keinoälyyn pohjautuvilla palveluilla.

RAUTALAMPI 12.5.2020 Klo 17-20:30

Ilmoittautumiset 4.5.2020 mennessä osoitteessa: <http://bit.ly/eurollakinonväliäRLAMPI>

Mikäli haluat lopettaa arvailun ja siirtyä testausvetoiseen markkinointiin somessa, osallistu puolipäiväiseen somekoulutukseen, jonka jälkeen sinulle on selvää

- millaista mainossisältöä on kannattavaa luoda?
- miten saan yritykselleni lisää tykkäjiä?
- millaisille sisällöille kannattaa ostaa näkyvyyttä?
- mitä pitää tehdä, jotta saa eurosta kaiken irti?
- miten hyödyntää koneoppimista markkinointivideoiden kohdentamisessa?
- kenelle kohdennan markkinoinnin ja miten asetan oikeat tavoitteet?
- miten mittaan ja optimoin mainontaa kampanjan aikana reaaliajassa?

Koulutuksesta saat mukaasi esitysmateriaalin sekä käytännöllisen oppaan, jossa on kustannustehokkaan markkinointikampanjan luomisen askelet eriteltynä.

Koulutus kestää puoli päivää ja tarvitset mukaasi tabletin tai tietokoneen. Mikäli et ole jo antanut luottokortin tietoja Facebookille, ota luottokortti mukaasi. Facebook on turvallinen ja iso toimija, minkä lisäksi luottokortin myöntänyt pankki toimii luottokorttimaksujen takaajana.

HINTA: 50 € / osallistuja (pk-yritykset ja yritysten henkilöstö Pohjois-Savo, henkilöstön määrä 1–249; tuettu hinta kerryttää de minimis -tukea) TAI 150 € / muu osallistuja





**1. DIGI-
STARTTAAJA**



**2. DIGI-
KÄYTTÄJÄ**



**3. DIGI-
TRAINER**

*HUOM! Koulutus toteutuu, mikäli osallistujia on vähintään 10 henkilöä (max. 15).
Ilmoittautumisajan jälkeen tulleista peruutuksista tai perumatta jätetyistä ilmoittautumisista
perimme koko osallistumismaksun.*

KOULUTTAJA: Tamora Oy/Tom Himanen, joka on eri someissa orgaanisesti 280 000 ihmisen yhteisöksi kasvaneen Klikinsäästäjän perustajajäsen. Hän on seurannut somealgoritmien muutosten vaikutuksia ansaittuun näkyvyyteen sosiaalisten medioiden alkumetreistä lähtien sekä tehnyt somemarkkinointikampanjoita ja -koulutuksia mm. Euroopan parlamentille.

LISÄTIETOJA:

Kouluttaja Tom Himanen, tom.himanen@tamora.fi
tai yritysytteyshenkilö Jaana Kapustamäki 020 7464 621

Ennakkokysely

- (1) Oletko jo syöttänyt luottokorttitiedot Facebookiin?
- (2) Oletko joskus ostanut päivityksille näkyvyyttä Facebookissa?
- (3) Oletko koskaan tehnyt markkinointikampanjoita?
- (4) Mille tuotteelle tai asialle haluat näkyvyyttä?
- (5) Mitä toivot koulutukselta?



KUOPIO

